



Keep in touch ! *

Sécurité, Prévention, Responsabilisation ?

Avons tous le réflexe TatooKids.

*Ne perdez pas le lien !

SOMMAIRE

L'histoire	Page 3
TatooKids : des produits qui s'adressent à 8% des français	Page 4
Les produits TatooKids	Page 5
Les circuits de distribution	Page 8
Les créatrices	Page 9
Nous contacter	Page 10

Été 2007, l'une d'entre nous perd son fils de 2 ans et demi, dans une rue commerçante de La Baule bondée.

- 3 secondes d'inattention qui nous ont amenées à 15 minutes de cauchemar, avant de le retrouver se léchant les babines devant un glacier !
- 15 minutes d'angoisse qui auraient pu être réduites à 2, s'il avait eu sur lui, les coordonnées téléphoniques de ses parents.

C'est de cet événement, que TatooKids est né le 7/07/07.

Une société qui réunit 2 mamans trentenaires, au parcours commun dans la publicité.

Parce que trop d'enfants se perdent, parce que les parents culpabilisent,
adoptons le réflexe TatooKids !

TATOOKIDS : DES PRODUITS QUI S'ADRESSENT A 8 % DES FRANCAIS *

Des produits destinés aux enfants de moins de 6 ans

- et à près de 40% de parents** qui déclarent spontanément apprehender la perte de leur(s) enfant(s) dans la foule.

TatooKids est un principe simple d'identification personnalisé des enfants.

- A utiliser sans modération dans toutes les situations de foule : parcs d'attractions, plages, stations de ski, grands magasins, gares, salons, sorties scolaires.... ou encore lors d'événements publics ou privés.
- Si un enfant s'égare, l'adulte qui le prend en charge peut ainsi contacter instantanément ses parents sur leur portable, pour le localiser dans les plus brefs délais.

TatooKids, des produits de sécurité :

- qui apaisent et responsabilisent les parents, sans approche anxiogène,
- qui rassurent l'enfant qui le porte,
- qui indiquent à la personne qui prend en charge l'enfant, la marche à suivre (sans passer par la case « Commissariat », poste de secours...).

TatooKids : la seule et unique référence produit, simple, efficace et accessible à tous

** source INSEE 2006 : 5 millions d'enfants de moins de 6 ans recensés en France.*

*** Etude TatooKids, réalisée entre le 17 juillet et le 5 octobre 2007, sur un échantillon de 120 personnes.*

Les TatoonKids se déclinent en 2 gammes de produits :

Les produits personnalisables :

Le Kit Adhésifs textiles

Le Kit Bracelets

Les TatoonKids personnalisés à la commande, exclusivement disponibles sur l'e-boutique tatookids.com

Cette gamme de produits propose un autre éventail de systèmes d'identification : couleurs, matières.... Pré-personnalisés à la commande, ces produits sont livrés, déjà marqués au prénom de l'enfant et au numéro de téléphone de la personne responsable.

Disponibilité au second semestre 2008

Le processus de fabrication TatoonKids répond à 3 exigences :

- Maîtrise qualité,
- Respect des normes exigées,
- Réactivité des délais d'approvisionnement.

LE KIT ADHESIFS TEXTILES



Particulièrement recommandés pour les sports d'hiver, les autocollants pour textiles sont à positionner sur le haut du bras de l'enfant, sur tous vêtements (combinaison de ski, Kway...), après personnalisation manuscrite avec le marqueur permanent fourni. Chaque autocollant est à usage unique.



Chaque « Kit Adhésifs Textiles » contient 10 autocollants vierges, un marqueur permanent, et une notice d'utilisation.

Prix public conseillé : 5,00 € TTC

LE KIT BRACELETS



- **Sécurité d'utilisation**

Chaque bracelet est à usage unique, et ne peut être enlevé par l'enfant seul.

Matériau utilisé : vinyle hypoallergénique.

- **Une couleur unique : Vert fluorescent**

Un point fort de sécurité et de reconnaissance : visibilité du bracelet accentuée.

Une couleur 'flashy' qui plait aux enfants : appropriation du produit.

- **Simplicité d'utilisation**

Les bracelets se positionnent au poignet de l'enfant, après personnalisation manuscrite avec le marqueur permanent fourni.



Chaque « Kit Bracelets » contient 5 bracelets vierges, un marqueur permanent et une notice d'utilisation.
Prix public conseillé : 5,00 € TTC

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

3 modes de distribution ont été mis en place :

- **Vente directe, via le site www.tatookids.com**
 - Accès à l'ensemble de la gamme TatooKids
 - Facilité et rapidité de commande
 - Paiement sécurisé par Carte Bancaire
 - Livraisons rapides via la possibilité d'envoi par Collissimo
 - Accès à la Newsletter TatooNews, et au blog TatooBlog, reflets de l'actualité Petite Enfance



- **Vente indirecte, via un réseau de distributeurs en cours de référencement**
 - Grande Distribution
 - Spécialistes Petite enfance
 - Spécialistes Tourisme et Loisirs
(Liste des distributeurs mise à jour sur tatookids.com)

- **Échantillonnage gratuit par les Institutionnels**
Grâce à un conditionnement spécifique, les départements, communes touristiques, écoles et autres sites publics diffusent les produits TatooKids, tel un service additif offert à leurs clients/visiteurs.

Stéphanie PHILIPPE, 32 ans, maman de deux garçons, Région Parisienne.

Un parcours professionnel orienté communication / gestion d'entreprise :

- 8 ans d'expérience en agence conseil en communication dont 2 ans en agence généraliste (DDB) et 4 ans en agence spécialisée dans les Nouvelles Technologies (Singapour),
- 4 ans d'expérience en tant que co-gérante d'un studio de création publicitaire (Biz'art), avec un portefeuille Clients d'entreprises PME du secteur IT.



Géraldine PAUTY, 34 ans, maman de deux enfants, Nantes.

Un parcours professionnel orienté communication / management :

- 3 ans passés chez Everest, agence conseil en animation de réseaux et promotion des ventes, comme responsable de projets,
- 7 ans passés chez Singapour, dans la gestion de clients IT, aussi bien sur des actions BtoB que BtoC. En charge du management de l'équipe commerciale et marketing.

NOUS CONTACTER

Société P au Carré

1, route du Pont Ganet
45 270 Beauchamps sur Huillard
France

www.tatookids.com

infos@tatookids.com

Géraldine PAUTY

gpauty@tatookids.com
06 62 63 78 73

Stéphanie PHILIPPE

sphilippe@tatookids.com
06 12 25 13 05

TatooKids, le produit malin de l'été ...

Pour :

- *Les parents d'Arthur qui partent en train un 5 juillet, avec leurs 2 enfants,*
- *La nounou de Zoé, qui gère 3 enfants au parc bondé, parmi 200 autres, tout en discutant avec ses copines nounous,*
- *Les grands-parents qui prennent leurs petits-enfants une semaine en vacances... et qui ne font que les 'compter' pour être certains de ne pas en égarer un,*
- *La mère sympa qui se dévoue pour une journée d'anniversaire au Parc d'attractions avec son fils et ses 5 copains tout excités !*